Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Экономика предприятия (фирмы)»

Аннотация рабочей программы

Учебная дисциплина «Экономика предприятия (фирмы)» является специализированным курсом, формирующим будущего специалиста по экономике и финансам.

«Экономика предприятия (фирмы)» является дисциплиной Базовой части. Рабочая программа по дисциплине «Экономика предприятия (фирмы)» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профиля) программы «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит».

Основной целью курса «Экономика предприятия (фирмы)» является знакомство с теоретическими и методическими основами организации и развития системы хозяйствования предприятия, выяснение особенностей управления экономикой предприятия и его взаимодействия в контексте макроэкономической конъюнктуры.

Обозначенная цель достигается посредством решения следующих задач:

– ознакомление с основными направлениями развития экономической науки;

– овладение навыками анализа, обоснования и принятия управленческих решений в типичных для предприятия хозяйственных ситуациях;

– усвоение теоретических основ экономики, организации, диагностики результатов;

– ознакомление с методами развития профессионального мышления, технического творчества;

– формирование профессионально-важных качеств необходимых специалисту;

– усвоение методов экономической работы на предприятии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать*:*

– сущность предмета экономики предприятия (фирмы), её объекта и условий, в которых функционирует современная организация, принципы организации и целевые функции современного предприятия;

– исторические корни исследования организации;

– виды коммерческих и некоммерческих организаций в России в современных условиях и их сущностные характеристики, преимущества и недостатки.

Уметь

– правильно рассчитывать показатели использования основных фондов, показатели оборачиваемости оборотных средств предприятия;

– провести анализ состояния кадров организации;

– проанализировать себестоимость выпускаемой продукции и резервы её снижения, определить отпускную цену предприятия.

Владеть:

– навыками профессиональной аргументации исследовании проблем экономического характера;

– методикой определения экономический показателей хозяйственной деятельности предприятия;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями повышения эффективности экономической деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими

общекультурными компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**:

– способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

– способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих тем: Введение в экономику предприятия (фирмы). Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Производственная и организационная структура предприятия. Кадры предприятия. Основной и оборотный капитал предприятия. Основные издержки и себестоимость продукции предприятия. Сущность ценообразования и ценовая политика предприятия. Показатели деятельности предприятия и оценка эффективности его хозяйственной деятельности. Новое производство и инвестиционная деятельность предприятия. Стратегия деятельности предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен быть готов решать следующие профессиональные задачи: обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов; подготавливать информационные обзоры, и аналитические отчеты.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Программой дисциплины предусмотрены лекционные 18ч., практические работы 36 ч. и 54 ч. самостоятельной работы студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения задач, промежуточный контроль в форме экзамена и защиты курсовой работы.